**CREDITS**

**Agency :** TBWA\Belgium

**Client**: Telenet Business

**Campaign Title:** Human Brand en Digitale Versnelling

**Creative Director:** Geert Verdonck

**Creative Team:** Regine Smetz, Marie-Laure Cliquennois, Anke Verhaegen, Sofie Gilliams

**Account team:** Philippe Van Eygen, Aubry Crock, Lauren Vandendriessche

**Strategy :** Kristof Janssens, Janne Scheepmans

**Strategic media planner :** Sylvie Dewaele

**Design:** Christophe Liekens

**Production company:** MAKE

**Motion Design :** Vincent De Boeck

**Online copywriting:** Ann Vanminsel

**TV Producers:** Toon Vandenbranden

**Post-production:** Katrien Van den Brande, Xavier Pouleur

**Music:** Jan Pollet

**Media Agency:** PHD